

Na podlagi 99. člena Statuta Univerze na Primorskem (Uradni list RS, št. 124/2008; Statut UP-UPB1) in Akta o delovanju univerzitetnih kateder (ki ga je sprejel Senat Univerze na Primorskem na svoji 41. redni seji, z dne 11. 7. 2007) je Senat Univerze na Primorskem na svoji 2. redni seji, z dne 16. 11. 2011 sprejel naslednji

AKT O USTANOVITVI KATEDRE ZA TRŽENJE IN TRŽNO KOMUNICIRANJE UNIVERZE NA PRIMORSKEM

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen *(vsebina akta)*

S tem aktom se ureja ustanovitev, organiziranost, pristojnosti, in področje delovanja katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem ter uresničevanje pravic in dolžnosti njenih članov.

V tem aktu uporabljen izraz »članica« v različnih sklonih, vključuje poleg članic Univerze na Primorskem tudi njene pridružene članice.

2. člen *(opredelitev univerzitetne katedre)*

Katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem povezuje visokošolske učitelje, znanstvene delavce, visokošolske in raziskovalne sodelavce na interdisciplinarnem področju trženja in tržnega komuniciranja pri izvajanju izobraževalnega in raziskovalnega dela.

Katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem spodbuja usklajeno in povezano izobraževalno in raziskovalno delo članic na področju trženja in tržnega komuniciranja.

Odgovornost za izobraževalno in raziskovalno delo na članici ima dekan oziroma direktor članice.

3. člen *(članstvo)*

Član katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem je lahko visokošolski učitelj, znanstveni delavec, visokošolski in raziskovalni sodelavec, ki je izvoljen v naziv oziroma izobraževalno ali znanstveno raziskovalno deluje na področju trženja in tržnega komuniciranja ali na sorodnem področju, ima veljavno pogodbo o zaposlitvi z univerzo in s pristopnico poda pisno soglasje k članstvu v katedri.

Katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem ima lahko tudi zunanje člane izmed uglednih strokovnjakov, ki niso zaposleni na univerzi. O članstvu odloča katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem v skladu s poslovníkom univerzitetne katedre.



4. člen
(sekcija univerzitetne katedre)

Znotraj katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem lahko delujejo sekcije, ki pokrivajo posamezna področja dela. Poslovnik katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem natančneje razmeji področja dela sekcij.

5. člen
(umestitev univerzitetne katedre v organizacijsko strukturo univerze)

Katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem je strokovno avtonomna, v svojem delovanju pa odgovarja senatu univerze.

6. člen
(zunanje delovanje univerzitetne katedre)

Katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem vzpostavlja stike s katedrami članic in z drugimi organizacijskimi oblikami univerze in njenih članic, katedrami drugih univerz in združenj na področju trženja in tržnega komuniciranja.

II. NALOGE IN PRISTOJNOSTI UNIVERZITETNE KATEDRE

7. člen
(naloge in pristojnosti UKP)

Na področju trženja in tržnega komuniciranja univerzitetna katedra spodbuja interdisciplinarno, usklajeno in povezano izobraževalno in raziskovalno delo članic univerze.

Naloge katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem so zlasti:

- obravnava strokovnih vprašanj s področja trženja in tržnega komuniciranja;
- skrb za spremljanje izvajanja, razvoj izobraževalnega in raziskovalnega dela ter prenos znanj v okolje v sodelovanju s članicami;
- strokovna koordinacija med člani univerzitetne katedre;
- svetovanje članicam o kadrovske zasedbi visokošolskih učiteljev, znanstveni delavcev ter visokošolskih in raziskovalnih sodelavcev na področju trženja in tržnega komuniciranja;
- svetovanje članicam pri nabavi znanstvenoraziskovalne in druge opreme ter strokovne literature s področja trženja in tržnega komuniciranja;
- vzpostavljanje stikov in izmenjave s sorodnimi organizacijskimi oblikami na drugih univerzah;
- obveščanje organov univerze in članic univerze o svojem delovanju.

Univerzitetna katedra lahko opravlja tudi druge naloge po sklepu senata univerze.

8. člen
(spor o pristojnosti)

V primeru spora o pristojnostih katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem odloča senat univerze.

9. člen
(ime in sedež univerzitetne katedre)

Ime univerzitetne katedre je »Katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem« .



Sedež univerzitetne katedre je na sedežu UP Fakultete za turistične študije Portorož.

III. DELOVANJE UNIVERZITETNE KATEDRE ZA TRŽENJE IN TRŽNO KOMUNICIRANJE

10. člen
(javnost dela univerzitetne katedre)

Delo katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem je javno.

11. člen
(poslovnik univerzitetne katedre)

Katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem deluje v skladu s poslovníkom.

12. člen
(letni delovni načrt in letno poročilo o delu univerzitetne katedre)

Katedra za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem pripravi letni delovni načrt in letno delovno poročilo o delu katedre skladno z rokovnikom za pripravo letnega delovnega načrta in letnega delovnega poročila.

Program dela in letno poročilo sta sestavni del programa dela in letnega poročila o delu univerze. Pripravi in predlaga ga predstojnik katedre, na podlagi predhodnega soglasja programskega sveta katedre.

IV. ORGAN UNIVERZITETNE KATEDRE

13. člen
(organ katedre)

Organ katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem je predstojnik.

14. člen
(predstojnik univerzitetne katedre)

Katedro za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem predstavlja predstojnik.

15. člen
(imenovanje predstojnika)

Predstojnika katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem predlagajo in izvolijo člani katedre izmed sebe, imenuje ga rektor na predlog članov.

Za predstojnika je lahko imenovan zaposleni na univerzi, ki je izvoljen v naziv visokošolskega učitelja (docenta, izrednega profesorja ali rednega profesorja) oziroma znanstvenega delavca (znanstveni sodelavec, višji znanstveni sodelavec in znanstveni svetnik) in ima najmanj tri leta delovne dobe.

Mandat predstojnika univerzitetne katedre za trženje in tržno komuniciranje je dve leti. Lahko je ponovno izvoljen.



Predstojnik univerzitetne katedre za trženje in tržno komuniciranje ima namestnika, ki ga imenuje predstojnik na predlog članov katedre.

16. člen
(naloge predstojnika univerzitetne katedre)

Predstojnik katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem ima predvsem naslednje naloge:

- predstavlja katedro;
- organizira in koordinira delo katedre;
- predlaga letni načrt dela ter letno poročilo o delu katedre;
- sklicuje in vodi seje katedre;
- izvršuje sklepe katedre;
- sporoča spremembe članstva katedre rektoratu univerze in skrbi za ažurnost zabeleženega stanja katedre v registru univerzitetnih kateder univerze;
- opravlja druge naloge po sklepu senata.

17. člen
(prenehanje funkcije predstojnika katedre)

Predstojniku katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem preneha funkcija:

- s potekom mandata,
- s prenehanjem članstva v katedri;
- s prenehanjem opravljanja dela na podlagi pogodbe o zaposlitvi na univerzi,
- z odstopom,
- z razrešitvijo.

V. RAZLAGA AKTA

18. člen
(razlaga akta)

V primeru dvoma o vsebini posamezne določbe akta je za razlago pristojen senat univerze.

VI. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

19. člen
(sprejem poslovnika)

Poslovník katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem je potrebno sprejeti najpozneje v roku treh mesecev od začetka delovanja katedre. Do sprejema poslovnika deluje univerzitetna katedra na podlagi smiselne uporabe tega akta.

20. člen
(spremembe akta)

Spremembe tega akta sprejema senat univerze na predlog rektorja, večine članov senata ali univerzitetne katedre za trženje in tržno komuniciranje.



21. člen
(uveljavitev akta)

Ta akt začne veljati naslednji dan po sprejemu na senatu univerze in se objavi na spletni strani univerze.

Številka: 002-21/11
Datum: 16. 11. 2011



PO POOBLASTILU
dr. Rado Pišot, prorektor

prof. dr. Rado Bohinc
rektor Univerze na Primorskem



Naš znak: 1143-111/2011
Koper, 3. 11. 2011



UNIVERZA NA PRIMORSKEM
UNIVERSITÀ DEL LITORALE
UNIVERSITY OF PRIMORSKA

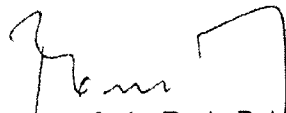
Titov trg 4. SI - 6000 Koper
Tel.: + 386 5 611 75 00
Fax.: + 386 5 611 75 30
E-mail: info@upr.si
http://www.upr.si

Na podlagi 28. in 41. člena Statuta Univerze na Primorskem (Uradni list RS, št. 124/08) izdajam prof. dr. Rado Bohinc, rektor Univerze na Primorskem, naslednje

POOBLASTILO

prof. dr. Radu Pišotu, članu Senata Univerze na Primorskem in prorektorju za znanstveno-raziskovalno in razvojno delo Univerze na Primorskem, da me v sredo, 16. 11. 2011, nadomešča pri vodenju 2. redne seje Senata Univerze na Primorskem.




prof. dr. Rado Bohinc,
rektor Univerze na Primorskem

Poslati:

- imenovanemu,
- arhiv Senata UP, tu.

